PRODUCT OWNER DAYS
5. UND 6. MAI 2026

MONTAG, 4. MAI:

VOR-ORT-WORKSHOPS

10:00 – 17:00

Strategische Umsetzung statt KPIs abarbeiten – Entwicklung & Messung von Produktstrategie

Tim Herbig
Product Management Coach
Raum 4+5

Produktvisionen entwickeln und nutzen

Dominique Winter
Die Produktwerker
Raum 2

Vom Jira-Jockey zum Product Creator: KI-gehebelte Produktdesigns für Macher

Ralf Lethmate & Gregor Sälker
it-agile
Raum 1

KONFERENZ: DIENSTAG, 5. MAI

09:00 – 09:15

Eröffnung

09:15 – 09:30

Programmvorstellung

09:30 – 10:10

Keynote: Radikal kundenzentriert: Mit Jobs to be Done zur lernenden Organisation

Oliver Eckert
DuMont Mediengruppe
Track 1

10:10 – 10:50

Kaffeepause

10:50 – 11:30

Die MVP-Falle: Warum der Launch erst der Anfang ist

Sandra Hinz
Value Rebels
Track 1

Taming Agentic AI – Nutzung, Mehrwert und Zukunftsperspektiven

Sascha Wolter
NiCE Cognigy
Track 2

11:40 – 12:20

Wirksam führen als Product Leader: Extreme Ownership, Radical Candor und Self-Alignment

KI im PM: Die Illusion der Kompetenz und dein Weg zur strategischen Wirksamkeit

Sohrab Salimi
Agile Academy
Track 1

Tara Maria Bosenick
uintent
Track 2

12:20 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 14:10

Als Produktmanager ohne Macht führen – jenseits von Organigrammen

Julia Wissel
MOIA
Track 1

Warum Metriken entscheidend sind: Eine praktische Anleitung für Product Owner

Marc Roulet
sevDesk
Track 2

14:20 – 15:00

Mit Story Mapping über Outcome reden – statt nur Features in Releases zu sortieren

Tim Klein
Die Produktwerker
Track 1

Human-Centered Research unter echten Bedingungen: Wie POs mehr Research in den Alltag bringen

Anne Görs
leefs CX
Track 2

15:00 – 15:40

Kaffeepause

15:40 – 16:20

KI im Product-Owner-Alltag: Basics & Praxisbeispiele

Chris Steindel
Freie Beraterin
Track 1

Wie du mit Vibe Coding aus Ideen in Stunden nutzbare Prototypen machst

Ben Sufiani
Pirate Skills
Track 2

16:30 – 17:10

Keynote: Pragmatischer Fortschritt in der Realität statt in den Büchern

Tim Herbig
Product Management Coach
Track 1

ab 17:10 – 22:00

Get-together mit Essen und Trinken

Abendveranstaltung: Experience Market (Moderation: Dominique Winter)

KONFERENZ: MITTWOCH, 6. MAI

09:00 – 09:40

Keynote: Kreativität neu denken: Wo KI endet – und wir beginnen

Stephanie Weber
Fielmann Group
Track 1

9:40 – 10:20

Kaffeepause

10:20 – 11:00

Engpässe managen in KI-Zeiten – auch ein Thema für Product Owner und Produktmanager

Ralf Lethmate
it-agile
Track 1

Wie messe ich den Einfluss von UXR auf Produktteams?

Frederik Bader
Heidelberg Materials
Track 2

11:10 – 11:50

Bau dir dein eigenes agiles Framework – hier sind die Zutaten

Katja Busch
attention.works
Track 1

Mehr Leute einbeziehen – schneller vorankommen: Gruppenmoderation für Product Owner

Johannes Schartau
Holisticon
Track 2

11:50 – 13:10

Mittagspause

13:10 – 13:50

Product Design x Product Management: Wer macht was – und was macht AI?

David Brandau
Doctolib
Track 1

Dir rennt die Zeit weg? Dann bleib mal kurz stehen! Das "Stop Dance"-Prinzip

Jennifer Michelmann
Track 2

14:00 – 14:40

Von der assistierenden zur prozessführenden KI

Carolina Mehret
dmTECH
Track 1

Von Tech-Tools zur Plattform: Wie aus chaotischem Monitoring ein gutes Produkt wurde

Dominik Schmidle
giantswarm.io
Track 2

14:40 – 15:20

Kaffeepause

15:20 – 16:00

Der große Reset für Product Manager/Owner: Wie AI deine Rolle/dein Produkt radikal ändert

Björn Schotte
Mayflower
Track 1

Klare Nutzerzentrierung trotz Vielfalt: Mit modularen Oberflächen Komplexität meistern

Miriam Löffler
Schumann
Track 2

16:10 – 16:50

Keynote: Between Velocity and Values: Balancing GenAI in Product Development

Zamina Ahmad
shades&contrast
Track 1

16:50

Verabschiedung